



P. IVA 04835980873

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELLA MANIFESTAZIONE “CARNEVALE DI ACIREALE” “FESTA DEI FIORI” E “CARNEVALE ESTIVO” EDIZIONE 2024-2025

Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- innovare l'organizzazione amministrativa
- migliorare la qualità dei servizi prestati

Visto l'art. 134 del d. lgs n. 36/2023;

La Fondazione Carnevale di Acireale rende noto quanto segue

ART. 1

SOGGETTO PROMOTORE

La Fondazione Carnevale di Acireale, di seguito denominata Fondazione o sponsee intende individuare soggetti privati con cui stipulare contratti di sponsorizzazione per le attività legate al Carnevale di Acireale, Festa dei Fiori e Carnevale estivo, relativamente alle edizioni 2024-2025. La Fondazione una volta individuati i soggetti sponsor procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

ART. 2

OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione ha natura tecnica ed ha per oggetto l'offerta di vari servizi meglio esplicitati nell'allegato A), nei loro elementi essenziali sulla base di considerazioni effettuate dalla Fondazione. Ognuna delle manifestazioni (Carnevale di Acireale-Festa dei Fiori-Carnevale estivo) deve intendersi come un lotto distinto pertanto, i partecipanti che intendono sponsorizzare più manifestazioni, dovranno distinguere le singole offerte all'interno dell'offerta della sponsorizzazione, specificando per ognuna la manifestazione a cui si riferisce. La Fondazione si riserva la facoltà di approvare le singole offerte in relazione alla manifestazione cui si riferiscono.

ART. 3

DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli od associati, di cui all'art. 65 del D. lgs n. 36/2023.

ART. 4

CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione dovrà avere la caratteristica di sponsorizzazione tecnica attraverso l'erogazione diretta di servizi. L'offerta potrà riguardare un singolo o più servizi. Nel caso in cui l'offerta tecnica copra l'80% dei servizi di cui all'allegato A), il candidato diventerà main sponsor della manifestazione.

ART. 5

PROFILO ECONOMICO – GIURIDICI

I rapporti tra la Fondazione, quale sponsee e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare sotto forma di scrittura privata.

Per l'esecuzione del contratto della sponsorizzazione tecnica, lo sponsor potrà richiedere di servirsi, previo assenso della Fondazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti, fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra Fondazione e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo.

Detti soggetti dovranno preventivamente rendere alla Fondazione al pari dello sponsor le dichiarazioni circa l'art. 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023, necessari a contrarre con la pubblica Amministrazione e, a richiesta dello sponsor e previa autorizzazione della Fondazione, controprestazioni in termini di visibilità purchè detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor.

La disciplina IVA si applica anche quando lo sponsor fornisce beni e servizi. in tal caso sia la Fondazione che lo sponsor emetteranno una fattura di pari importo.

ART. 6

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

La Fondazione del Carnevale si impegna quale controprestazione a garantire allo sponsor individuato:

- Facoltà di posizionare la propria pubblicità sugli allestimenti e sui supporti digitali messi a disposizione della Fondazione e da concordare con il gestore del led wall;
- Visibilità sul sito istituzionale della Fondazione e su altri supporti materiali e immateriali dedicati al Carnevale di Acireale;
- Presentazione dello sponsor in occasione della conferenza stampa di presentazione della Manifestazione;
- Possibilità per lo sponsor di produrre a propria cura e spese materiale di comunicazione da distribuire durante le manifestazioni;
- Associazione del marchio dello sponsor al materiale pubblicitario delle manifestazioni, fermo restando per la Fondazione di disporre dell'inserimento dei marchi di sponsor propri.

In ogni caso l'inserimento del marchio dello sponsor non potrà essere predominante rispetto al logo della Fondazione.

ART. 7

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Trattandosi di sponsorizzazione tecnica, fornitura di beni e/o servizi, il soggetto selezionato quale sponsor dovrà predisporre ove necessario la progettazione, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio e fornitura con maestranze qualificate secondo la normativa vigente, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte e tutta la documentazione prevista per legge e che dovranno essere presentate alla Commissione Provinciale di Vigilanza sui Pubblici Spettacoli.

In sede di presentazione dell'offerta il candidato sponsor dovrà indicare il proprio logo con il quale intende partecipare alla sponsorizzazione nonché i loghi di eventuali subsponsor.

Sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte e tasse se dovute e le spese relative alla stipula del contratto.

ART. 8

SPONSORIZZAZIONE ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione in caso di forme di pubblicità vietate dalla normativa vigente.

La Fondazione si riserva di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale della Fondazione. Si riserva altresì di rifiutare a proprio insindacabile giudizio nel caso in cui:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione;
- riferimenti contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o indiretta collegata a materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e distribuzione di tabacco;
- venga ritenuta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, fanatismo, razzismo o ragioni di inopportunità in generale.

Per i motivi di cui sopra la Fondazione può rifiutare un'offerta o revocarne l'affidamento.

ART. 9

TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione complete della documentazione richiesta potranno dovranno pervenire alla Fondazione del Carnevale di Acireale, Via Ruggero Settimo n. 5 95024 Acireale (CT) entro le ore 12.00 del 30 novembre 2023 a mezzo PEC all'indirizzo di posta elettronica fondazionecarnevaleacireale@legalmail.it La data e l'orario d'arrivo è certificato dalla ricezione della ricevuta di avvenuta consegna da parte del sistema. L'oggetto dell'email dovrà recare la seguente dicitura: **AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER LE INIZIATIVE LEGATE AL CARNEVALE DI ACIREALE, FESTA DEI FIORI E CARNEVALE ESTIVO EDIZIONE 2024-2025.**

La proposta redatta in lingua italiana dovrà essere conforme all'allegato A) sottoscritta dal legale rappresentante e dovrà riportare tutte le dichiarazioni in conformità agli artt. 46-47 del DPR445/2000 ai sensi dell'art. 94 e 95 del d. lgs n. 36/2023;

- Le prestazioni sponsorizzate ed il valore economico complessivo comprensivo di IVA.
- Proposta di controprestazioni a carico della Fondazione nel rispetto di quanto previsto nell'art. 6 (è possibile esplicitare eventuali richieste di visibilità dei sub sponsor o richiedere l'esclusività di alcune categorie merceologiche da concordare sotto la voce altro);
- di accettare tutte le clausole previste nel presente avviso;
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse di cui all'art. 8 del presente avviso;
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi altro logo di altro sponsor;
- descrizione del proprio logo;
- Camera di Commercio
- DGUE

Le offerte di sponsorizzazione sono vincolanti per lo sponsor sino alla formalizzazione del contratto e comunque per 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta.

ART. 10

ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte saranno valutate da una Commissione all'uopo nominata presso i locali di Via Ruggero Settimo n. 5 alle ore 16.00 del giorno 5 dicembre 2023 secondo il criterio migliorativo rispetto al servizio richiesto.

Si procederà all'affidamento della sponsorizzazione anche in caso di una sola offerta.

L'offerta non è vincolante per la Fondazione ai fini della formalizzazione del contratto.

ART. 11

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di gara sono utilizzati dalla Fondazione esclusivamente ai fini del presente procedimento, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del decreto legislativo n 196/2003 e in attuazione del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR) e ss.mm.ii.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza;

ART. 12

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il dott. Venerando Ardita.

ART. 13

FORO COMPETENTE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE
dott. Venerando Ardita



MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
(da riportare su carta intestata dello sponsor)

Con riferimento all'avviso per ricerca di sponsor per la manifestazione del Carnevale di Acireale, Festa dei Fiori e Carnevale estivo 2024-2025, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

il sottoscritto

.....
in qualità di **LEGALE RAPPRESENTANTE** di [*denominazione e ragione sociale dello sponsor*]
.....

con sede in

- Partita IVA.....
- Codice Fiscale (solo per ditte individuali)
- numero e data di iscrizione Camera di Commercio.....
- forma giuridica.....
- sede legale.....
- sede operativa (solo se non coincide con la sede legale).....
- numero matricola I.N.P.S.....
- Sede Inps di competenza.....
- numero codice I.N.A.I.L.....

N.B. i dati relativi a matricola Inps, sede INPS di competenza e codice INAIL devono essere indicati anche dalle società prive di dipendenti, se per dette società sussiste l'obbligo di assicurarsi sia presso l'INAIL, che presso l'INPS.

• telefono n.:

e-mail/pec: cui acconsente siano inoltrate ad ogni effetto tutte le eventuali comunicazioni inerenti la procedura in oggetto, capitale sociale versato alla data attuale, (solo per le cooperative) di essere iscritta nel registro delle Cooperative

- che l'impresa e/o i legali rappresentanti della stessa non si trovano nelle condizioni di esclusione dalla pubbliche gare previsti dall'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023;
- che ai sensi delle vigenti disposizioni di legge "antimafia", non sussistono provvedimenti di prevenzione di cui alla L. 575/1965 e cause di divieto, decadenza o sospensione di cui al D. Lgs. 490/1994 e successive integrazioni;
- di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano la sponsorizzazione in oggetto;
- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (L. 68/1999)
- che la natura svolta dalla propria ditta è la seguente:

dichiara ovvero si impegna a quanto segue:

– la [denominazione e ragione sociale dello sponsor e sintetica descrizione dell'attività esercitata e del Curriculum aziendale] si impegna a sponsorizzare:

CARNEVALE DI ACIREALE 2024-2025;

sponsorizzazione tecnica, relativa al seguente servizio

- 1) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 2) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 3) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 4) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 5) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 6) intervento migliorativo dell'offerta _____
per un valore economico pari a € _____ oltre IVA annuo

FESTA DEI FIORI 2024-2025;

sponsorizzazione tecnica, relativa al seguente servizio

- 1) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 2) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 3) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 4) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 5) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 6) intervento migliorativo dell'offerta _____
per un valore economico pari a € _____ oltre IVA annuo

CARNEVALE ESTIVO 2024-2025;

sponsorizzazione tecnica, relativa al seguente servizio

- 1) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 2) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 3) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 4) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 5) _____ per un valore economico pari a €
_____ oltre IVA
- 6) intervento migliorativo dell'offerta _____
per un valore economico pari a € _____ oltre IVA annuo

a fronte dell'offerta sopra descritta, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 6 di detto Avviso, la[denominazione e ragione sociale dello sponsor] richiede le seguenti controprestazioni a carico della Fondazione del Carnevale:

- ☐ la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento, previo assenso dell'Amministrazione;
- ☐ la visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale della Fondazione Carnevale di Acireale e su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- ☐ un comunicato stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa della Fondazione in occasione dell'illustrazione dell'evento, con presentazione degli sponsor;
- ☐ la possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa e durante l'evento stesso, previamente assentiti e validati dalla Fondazione;
- ☐ la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor della Fondazione del Carnevale nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;
- ☐ altro: _____.

Letto, confermato e sottoscritto

I dati dichiarati con la presente certificazione potranno essere assoggettati a verifica. Si ricorda che ai sensi dell'art. 76 del T.U. 445/2000 le dichiarazioni mendaci sono punite dalla legge ai sensi del Codice Penale. Inoltre ai sensi dell'art. 75 qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, e verrà incamerata la fideiussione.

NOTA BENE: NOTA BENE: Nel rispetto di quanto previsto e dal D. LG n. dal Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali) La Fondazione Carnevale di Acireale, titolare del trattamento, informa che i dati personali e sensibili di proprio riferimento sono trattati per il rispetto delle finalità dell'Amministrazione. I dati raccolti saranno oggetto del seguente trattamento su supporto cartaceo: raccolta, elaborazione, selezione, estrazione, raffronto, al fine dello svolgimento della procedura di selezione e conseguente stipulazione e gestione del contratto. I soggetti ai quali i dati possono essere comunicati, oltre al personale interno dell'Amministrazione, è ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della Legge n.241/90.

Per accettazione:

Data _____

Firma

ALLEGATO: fotocopia documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità

ALLEGATO B)

1) STRUTTURE E ACCESSORI - Piazza Duomo (live spettacoli)

- a) **COPERTURA** (solo Carnevale e Festa dei Fiori) per palco in alluminio con telo in PVC di dimensioni mt. 12 x 10 sollevata a mezzo di 4 pilastri con **capacità di massima portata non inferiore a 4 tonnellate**, gestita da paranchi elettrici in modo da semplificare la manovra di alzata e discesa. La struttura dovrà essere a norma e omologata secondo le vigenti normative.
- b) N. 2 torri layher per installazione impianto audio di dimensioni mt. 2.57x2.57 ed alte mt. 8.0 con regolamentare controventatura e pesi per ancoraggio a termini di legge
- c) **TRANSENNAMENTO: tipo Antipanico** in numero adeguato per la chiusura del fronte palco, oltre a transenne metalliche standard per gestire la chiusura di tutto il perimetro rimanente del palco e palchetto della regia. **nota: le transenne antipatico dovranno essere collocate su legno lamellare in modo da non danneggiare la pavimentazione della piazza.**
- d) **PALCHETTO MIXER** delle dimensioni pari a circa mt. 4.00 x 4.00, provvisto di copertura, ringhiere e chiusure laterali.
- e) **GRUPPO ELETTROGENO di sicurezza** di potenza pari a 120KW. Interruttore differenziale-magnetotermico da 100A ad alta sensibilità.
- f) **n. 2 GAZEBO di mt. 4.00 x 4.00** con struttura metallica, montanti in acciaio e copertura in PVC, da adibire a spogliatoio per artisti o gruppi completi di allestimenti minimi uso camerini (tavolo ,sedie, specchio, stufa ed illuminazione).
- g) **LINOLEUM (solo Carnevale)** per la integrale copertura del piano di calpestio del palco per n. 1 giornata da concordare con la Fondazione Carnevale di Acireale.

2) IMPIANTO AUDIO

Si richiede un Impianto Audio Line Array e composto da un minimo di 16 casse minimo 2x8", sospeso con paranchi elettrici e tutti gli accessori originali certificati, e dotato di funi di sicurezza.

Per la parte bassa si richiede un minimo di 6 sub woofer 2 x 18".

Si richiede inoltre n.4 casse basso profilo da min .600 watt cadauno da usare come front fil n.02 casse da min. 800W per sonorizzare la parte laterale .

Il Tutto deve essere gestito da uno speaker management control che dovrà essere posizionato in Foh.

La pressione sonora da garantire in tutta la piazza è di 102 db in distorti .

Inoltre si richiede che la marca e il modello dell'impianto sia tra quelle marche standard , in modo da essere gradito ed accettato da eventuali compagnie artistiche ospiti. (Brand e modelli accettati: d&B audioteknick; LA Acoustic; Adamson; JBL da vertec in su; Martin Audio; RCF serie TTL; DAS audio serie AERO o LARA; Meyer sound; KF audioteknick;)

Eventuali proposte alternative dovranno essere sottoposte all'accettazione della Direzione Tecnica indicata dalla Fondazione.

a) Foh Mixer

Mixer digitale minimo di, 48 input, 16 out di nuova generazione . del tipo: Digidesign S series o profile Soundcraft Vi series, Digico Sd Series, Yamaha cl e ql series ;SLL tutti; Cadac Tutti.Allen & Heath D-Live e Avantis)

Eventuali proposte alternative dovranno essere sottoposte all'accettazione della Direzione Tecnica indicata dalla Fondazione.

b) Stage Mixer

Mixer digitale minimo di, 48 input, 24 aux di nuova generazione . Stessa tipologia del mixer di sala
Eventuali proposte alternative dovranno essere sottoposte all'accettazione della Direzione Tecnica indicata dalla Fondazione.

c) Monitoraggio

n.12 Stage monitor da 800 w cd con componentistica non inferiore a 12" + 1"

n.02 side fill tre vie 1 x 15"+1 x 10"+1 x 1"

n.02 in ear monitor system completi di antenne centralizzate

Tutti i monitor devono essere della stessa marca del P.A.

d) Accessori

n.01 kit microfoni per batteria (Serie Beta Shure, Sennheiser serie 900; Audix serie DP;)

n.01 kit microfoni percussioni (4 pz vedi serie per batteria)

n.01 kit microfoni generico per canto chitarra e strumenti a fiato (minimo 12 di cui 2 Beta 58Shure o E935 Sennheiser; 4 SM58 Shure; 4 SM57 Shure; 2 Beta 98a Shure per fiati)

n.08 d.i. box attive (marca BSS; Radial; Unika;)

n.04 d.i. box passive (marca EMO, BSS, Radial ; Unika)

n.04 radio microfoni ad impugnatura (Sennheiser Evolution ; Shure ULXD ; Audio Technica serie 3000 o superiori)

n.04 radio microfono head set (Sennheiser Evolution ; Shure ULXD ; Audio Technica serie 3000o superiori)

n.01 sistema di intercom foh /stage

n.06 pedane 2 x 1 h 60/40 cm

e) BACK LINE

N.01 Batteria completa di meccanica ed accessori del tipo YAMAHA Maple Custom

n.01 kit piatti standard

n.01 amplificatore per basso 400w del tipo AMPEG SVT

n.02 ampli chitarra del tipo FENDER TWIN / MARSHALL 1960

n.01 piano digitale del tipo ROLAND RD 700 o Yamaha

n.02 reggi tastiere

n.04 reggi chitarra

n.12 leggii

n.01 consolle dj del tipo pioneer cdj2000 e mixer djm 2000

Supporti microfoni, cavi e quant'altro necessario al perfetto funzionamento

2.1) IMPIANTO LUCI

a) N.02 americane da 10 mt 30 x30

b) N.12 teste mobili del tipo beam

c) N.12 teste mobili del tipo wash

d) N.12 teste mobili del tipo spot

e) N.08 barre led

f) N.08 sagomatori etc 575

g) N.04 blinder 4 cel

h) N.01 mixer luci minimo 2 universi (Chamsys; MA; Hog)

- i) N.01 power box 250 Kw
- j) N.30 mt canalina passacavi
- k) N.02 macchine del fumo
- l) N. 08 Blinder 4 celle o proiettori a Led con funzione simile per illuminazione della piazza sia frontale che laterale con possibilità di regolazione intensità

2.2) PERSONALE

Per la gestione degli impianti durante gli spettacoli è richiesto :

- a) 1 fonico Foh
- b) 1 fonico palco
- c) 2 palchista
- d) 1 elettricista
- e) 1 light designer

Ad installazione avvenuta dovranno essere prodotte alla Fondazione le seguenti certificazioni, redatte da tecnici abilitati:

- 1) certificato di corretto montaggio e collaudo statico;
- 2) dichiarazione di conformità ai sensi del D.M. 37/2008;
- 3) schema elettrico del gruppo elettrogeno;
- 4) per i carichi sospesi la documentazione è la seguente (circolare Ministro Interno prot. n. 1689 del 01 04 2011):
 - documentazione tecnica illustrativa della presenza, la tipologia e la consistenza dei carichi sospesi, a firma di tecnico qualificato;
 - schemi dei sistemi di sospensione/appendimento evidenzianti, ove presenti, i sistemi complessi (per es. struttura di sostegno a sua volta sospesa ad altra struttura), i carichi dinamici (carichi che si muovono o possono farlo durante lo spettacolo), e gli eventuali motori, a firma di tecnico qualificato;
 - certificazione sulla idoneità statica del sistema complessivo dei carichi sospesi effettivamente in opera, a firma di tecnico qualificato, corredata dalla documentazione certificativa dei singoli componenti del sistema.
- 5) eventuali tralicci per il sostegno di luci e amplificazione dovranno essere corredati da certificati di idoneità statica, rilasciati sempre da tecnico abilitato, che ne sottoscrive la idoneità anche con carichi sospesi eventualmente montati ed i relativi limiti di peso;
- 6) relazione tecnica descrittiva a firma di tecnico abilitato, nel quale dovranno essere indicati i requisiti di resistenza al fuoco degli elementi strutturali e dei rivestimenti (ivi compresa la copertura) con la allegazione delle certificazioni ed omologazioni di legge.

Tutti i cavi devono essere canalizzati secondo le norme CEI vigenti.

Dovrà essere garantita per tutto il periodo previsto, il buon funzionamento di ogni singola installazione o apparecchio, controllando e/o intervenendo immediatamente onde verificare e/o sostituire tutti quegli elementi e/o componenti non corrispondenti più alla loro funzione. A tal fine la ditta aggiudicataria si impegna a propria cura e spese, ad effettuare tutte le riparazioni e sostituzioni che si rendessero necessarie.

La gestione degli interventi, le cui date verranno indicate dalla Fondazione, dovrà essere affidata a tecnici specializzati.

3) FORNITURA ED INSTALLAZIONE IN PIAZZA DUOMO DI LED WALL

- n° 1 maxischermo led Passo 3.9/4.8 di misura base 6 formato 16/9 per outdoor, luminosità non inferiore a 3.500NIT;
- n° 1 palco modulare/o struttura in alluminio a sostegno del maxischermo con relativi contrappesi a termine di legge

n° 2 casse acustiche per diffusione audio.

4) SPETTACOLI DI INTRATTENIMENTO (Musicali, cabaret, e animazione lungo il circuito delle sfilate) (Carnevale e Festa dei Fiori)

IL PRESIDENTE
dott. Venerando Ardita

